

Wypełnienie ankiety jest całkowicie dobrowolne i anonimowe. Jej wyniki służą wyłącznie do celów marketingowych Wyższej Szkoły Zdrowia, Urody i Edukacji w Poznaniu.

Zaznacz krzyżykiem odpowiedzi na poniższe pytania lub wpisz odpowiedź.

1. Gdzie poszukiwałeś/łaś informacji o kierunkach studiów?

- w Internecie
- w radiu
- w prasie
- w informatorach szkolnych
- na targach edukacyjnych
- u pedagoga/doradcy zawodowego
- w telewizji
- bezpośrednio na wybranej uczelni
- u rodziny/znajomych

2. Jaką formę reklamy uważasz za najskuteczniejszą?

- reklamę internetową
- ulotki
- mailing
- plakaty reklamowe
- reklamę radiową
- reklamę prasową
- reklamę TV
- informację/polecenie rodziny lub znajomych
- ekrany LED

3. Skąd dowiedziałeś/łaś się o Wyższej Szkole Zdrowia, Urody i Edukacji w Poznaniu?

.....

4. Co zdecydowało o wyborze Wyższej Szkoły Zdrowia, Urody i Edukacji w Poznaniu?

- atrakcyjność kierunków
- brak egzaminów wstępnych
- jakość kształcenia
- wysokość czesnego
- namowa rodziny/znajomych
- inne

5. Twoje miejsce zamieszkania (miejscowość):

.....