

REGULAMIN

REGULAMIN ZARZĄDZANIA PRAWAMI AUTORSKIMI, PRAWAMI POKREWNymi I PRAWAMI WŁASNOŚCI PRZEMYSŁOWEJ ORAZ ZASAD KOMERCJALIZACJI W WYŻSZEJ SZKOLE ZDROWIA URODY I EDUKACJI W POZNANIU

Przepisy ogólne

§ 1

Definicje pojęć

1. **„Wyniki prac intelektualnych”** - wyniki badań naukowych będące wynalazkiem, wzorem użytkowym, wzorem przemysłowym lub topografią układu scalonego, wyhodowaną albo odkrytą i wyprowadzoną odmianą rośliny, programem komputerowym oraz wyniki prac rozwojowych, a także know-how.
3. **„Utwór”** - każdy przejaw działalności twórczej o indywidualnym charakterze, ustalony w jakiegokolwiek postaci, niezależnie od wartości, przeznaczenia i sposobu wyrażenia.
4. **„Uczelnia”** – Wyższa Szkoła Zdrowia Urody i Edukacji w Poznaniu.
5. **„Twórca”** - osoba, która jest autorem lub współautorem wyniku prac intelektualnych, do których prawa przysługują Uczelni.
6. **„Komercjalizacja bezpośrednia”** – sprzedaż wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami albo oddawanie do używania tych wyników lub know-how, w szczególności na podstawie umowy licencyjnej, najmu oraz dzierżawy.
7. **„Komercjalizacja pośrednia”** - obejmowanie lub nabywanie udziałów lub akcji w spółkach w celu wdrożenia lub przygotowania do wdrożenia wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami.
8. **„Komercjalizacja”** – komercjalizacja bezpośrednia i pośrednia.
9. **„Spółka celowa”** – spółka kapitałowa zawiązana przez Uczelnię w celu m.in. komercjalizacji.
10. **„Komisja”** - doraźna komisja tworzona przez Rektora, w celu rozwiązywania sporu powstałego na tle stosowania niniejszego regulaminu.

Zakres Regulaminu

§ 2

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu stosuje się do twórców Wyników prac intelektualnych, do których prawo przysługuje Uczelni.
2. Uczelni przysługuje prawo do Wyników prac intelektualnych:
 - a) stworzonych w ramach wykonywania obowiązków pracowniczych;
 - b) do których Uczelnia nabyła prawa na podstawie umów zawartych z ich twórcami.
3. W przypadku zaistnienia sporu, co do tego czy Wynik prac intelektualnych został stworzony w wyniku wykonywania obowiązków pracowniczych, spór rozstrzyga Komisja.

Wyniki prac intelektualnych stworzone poza stosunkiem pracy

§ 3

1. Umowy zawierane przez Uczelnię, w związku z którymi powstały lub mogą powstać Wyniki prac intelektualnych, powinny przewidywać zapewnienie Uczelni odpowiednich praw do takich Wyników.
2. Pracownik, student lub inna osoba może zaproponować Uczelni nabycie praw do Wyników prac intelektualnych, do których prawa nie przysługują Uczelni.
3. Jeżeli Uczelnia jest zainteresowana nabyciem praw, o którym mowa w ust. 2 zawiera odpowiednią umowę, w której powinno być przewidziane odpowiednie stosowanie niniejszego Regulaminu.

Prawa i obowiązki Uczelni oraz Twórców

§ 4

1. Twórca ma obowiązek zgłoszenia Wyniku prac intelektualnych do Rektora.
2. Twórca w ciągu 14 dni od zgłoszenia Wyniku prac intelektualnych, o którym mowa w ust. 1, może złożyć do Rektora na piśmie oświadczenie o zainteresowaniu nabyciem praw do tych Wyników i związanego z nimi know-how.
3. W przypadku złożenia przez Twórcę oświadczenia, o którym mowa w ust. 2 w ciągu trzech miesięcy od dnia jego złożenia, Rektor lub osoba przez niego wyznaczona podejmuje decyzję w sprawie komercjalizacji wyniku prac intelektualnych oraz jego zgłoszenia do ochrony.
4. W razie podjęcia decyzji o niekomercjalizacji albo po bezskutecznym upływie terminu, o którym mowa w ust. 2, Uczelnia w ciągu 30 dni składa pracownikowi ofertę zawarcia bezwarunkowej i odpłatnej umowy o przeniesienie praw do Wyników prac intelektualnych wraz z własnością nośników. Wynagrodzenie przysługujące Uczelni za przeniesienie praw nie może być wyższe niż 5% przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia za pracę w gospodarce narodowej w roku poprzednim, ogłaszanego przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. Umowa powinna zostać zawarta na piśmie pod rygorem nieważności.
5. W przypadku nieprzyjęcia przez pracownika oferty zawarcia umowy, o której mowa w ust. 4, prawa do Wyników prac intelektualnych, wraz z know-how związanym z tymi wynikami, łącznie

- z informacjami, utworami wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono, a także doświadczeniami technicznymi, przysługują Uczelni.
6. Przepisy ust. 2-5 nie dotyczą przypadków, gdy prace w ramach realizacji, których powstał Wynik prac intelektualnych były prowadzone:
 - a) na podstawie umowy ze stroną je finansującą lub współfinansującą, przewidującej zobowiązanie do przeniesienia praw do Wyników prac intelektualnych na rzecz tej strony lub na rzecz innego podmiotu niż strona umowy,
 - b) z wykorzystaniem środków finansowych, których zasady przyznawania lub wykorzystywania określają odmienny niż w ustawie Prawo o szkolnictwie wyższym sposób dysponowania Wynikami prac intelektualnych.
 7. Jeżeli Twórca nie złoży oświadczenia, o którym mowa w ust. 2, Rektor lub osoba przez niego wyznaczona podejmuje decyzję w sprawie zgłoszenia do ochrony.
 8. Twórca jest obowiązany do:
 - a) zachowania poufności wyników działalności naukowej oraz know-how związanego z tymi wynikami;
 - b) przekazania uczelni wszystkich posiadanych przez niego informacji, utworów wraz z własnością nośników, na których utwory te utrwalono, i doświadczeń technicznych potrzebnych do komercjalizacji;
 - c) powstrzymania się od prowadzenia jakichkolwiek działań zmierzających do wdrażania wyników;
 - d) współdziałania w procesie komercjalizacji, w tym w postępowaniach zmierzających do uzyskania praw wyłącznych
- nie dłużej niż przez okres przysługiwania praw Uczelni.
 10. Uczelnia może na wniosek Twórcy przenieść na niego własność Wyniku prac intelektualnych, jeżeli w trakcie trwania ochrony nie będzie zainteresowana jej utrzymaniem.

Komercjalizacja Wyników prac intelektualnych

§ 5

1. Wyniki prac intelektualnych powstałe w Uczelni mogą być komercjalizowane.
2. Komercjalizacją pośrednią Wyników prac intelektualnych powstałych w Uczelni zajmuje się Spółka celowa.
3. Komercjalizacją bezpośrednią Wyników prac intelektualnych zajmuje się osoba wskazana przez Rektora.
4. W indywidualnych przypadkach prowadzenie komercjalizacji bezpośredniej może zostać przekazane Spółce celowej na podstawie umowy.
5. Szczegółowe zasady, na jakich Spółka celowa będzie prowadziła komercjalizację zostaną określone w umowie zawartej między Spółką celową a Uczelnią.

§ 6

1. Podstawowymi sposobami komercjalizacji są:
 - a) udostępnienie Wyników prac intelektualnych osobom trzecim za wynagrodzeniem, w szczególności przez zbycie lub udzielenie im licencji do korzystania z Wyników prac intelektualnych, najem lub dzierżawę,
 - b) utworzenie Spółki spin-off z udziałem Uczelni lub Spółki celowej, która zajmować się będzie komercjalizacją Wyników prac intelektualnych.

2. Twórca ma obowiązek współdziałania ze Spółką celową w celu optymalizacji procesu komercjalizacji.
3. Wszystkie osoby, uczestniczące w procesie komercjalizacji, zobowiązane są do zachowania w tajemnicy jego przebiegu oraz informacji uzyskanych w związku z komercjalizacją.
4. Środki uzyskane z komercjalizacji Wyniku prac intelektualnych przez Uczelnię lub Spółkę celową dzielone są następująco:
 - a) 50% - wynagrodzenie Twórców,
 - b) 50% - Uczelnia.
5. W przypadkach indywidualnych Rektor może w umowie z Twórcą podjąć decyzję o innym podziale niż wskazany w ust. 4.
6. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 4 lit. a jest obniżone o nie więcej niż 25% kosztów bezpośrednio związanych z komercjalizacją, przez które rozumie się koszty zewnętrzne, w szczególności:
 - a) koszt ochrony prawnej,
 - b) ekspertyz,
 - c) wyceny wartości niematerialnych i prawnych,
 - d) opłat urzędowych.
7. Jeżeli udziały, o których mowa w ust. 4 przypadają więcej niż jednemu Twórcy, są one dzielone zgodnie z ustalonym pomiędzy nimi na piśmie podziałem.
8. Jeżeli Twórcy nie ustalili podziału, o którym mowa w ust. 5 zakłada się ich równy udział w Wyniku prac intelektualnych.

Użycie nazwy oraz znaku towarowego Uczelni

§ 7

1. Użycie nazwy Uczelni oraz znaków towarowych Uczelni do celów komercyjnych może nastąpić tylko na podstawie umowy zawartej z Uczelnią.
2. Umowa obejmująca komercjalizację Wyniku prac intelektualnych może zawierać zgodę na używanie znaków towarowych Uczelni.

Postanowienia końcowe

§ 8

1. Regulamin nie znajduje zastosowania do podziału wynagrodzenia z tytułu komercjalizacji w odniesieniu do umów licencyjnych zawartych przez Uczelnię przed dniem uchwalenia niniejszego Regulaminu.
2. Do zarządzania Wynikami prac intelektualnych, które powstają w wyniku prac finansowanych ze źródeł zewnętrznych, mają zastosowanie postanowienia stosownych umów z jednostkami finansującymi.